

תקנון פעילות – פעילות באינסטגרם

1. הגדרות

- "החברה"
גרופהאג אונליין בע"מ, ח.פ. 516312865, מרחוב מאנה 26 תל אביב, כתובת דוא"ל contact@grouphug.online
- "עמוד הפעילות"
דף האינסטגרם "Grouphug_il" של החברה הזמין בכתובת - [/https://www.instagram.com/grouphug_il](https://www.instagram.com/grouphug_il)
- "משתתף"
אדם העונה על כל אלה: (1) מלאו לו שמונה עשר (18) שנים ביום השתתפותו בפעילות; (2) הוא תושב ישראל ו/או בעל היתר שהייה כדין; (3) עמד ביתר התנאים המפורטים בתקנון הפעילות.
מובהר בזאת במפורש כי קטינים מתחת לגיל 18 אינם רשאים להשתתף בפעילות ולא יוכלו לזכות בפרסים.
- "הפעילות"
במהלך תקופת הפעילות יוזמנו המשתתפים להיכנס לעמוד הפעילות ולמלא אחר הוראות ההשתתפות בפעילות מתנת הלידה של גרופהאג ליולדת בהתאם להוראות תקנון זה, ובתוך כך לשלוח לחברה באמצעות מסירת הודעה בתיבת הדואר של עמוד הפעילות את ההודעה המקורית, המעניינת והיצירתית ביותר לדעת צוות השופטים, במסגרתה יספרו מהי מתנת הלידה הכי מיותרת שקיבלו. כל משתתף יוכל להצטרף לפעילות במהלך כל תקופת הפעילות, עד לתום תקופת הפעילות.
- "תקופת הפעילות"
הפעילות תתקיים בין התאריכים: [12/1/21] בשעה [8:00] עד ליום [19/1/21] בשעה [23:55].
- החברה רשאית לשנות את תקופת הפעילות, להאריכה, לקצרה או לבטלה באופן מוחלט, מכל סיבה שהיא, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לעדכונים אשר יפורסמו על-ידיה בעמוד הפעילות ו/או בתקנון הפעילות המעודכן אשר יפורסם בתקופת הפעילות בעמוד הפעילות, ולמשתתף ו/או למי מטעמו לא תהא כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה ו/או מי מטעמה בגין כך.
- "מועמד לזכייה בפרס"
משתתף אשר נרשם והשתתף בפעילות בהתאם להוראות תקנון הפעילות במהלך תקופת הפעילות, ובהתאם להחלטת צוות השופטים היה בין המשתתפים ששלחו את ההודעה המקורית, המעניינת והיצירתית ביותר, ועמד ביתר הוראות תקנון הפעילות, יהא מועמד לזכייה בפרס.
- החברה רשאית להגדיל או להקטין את מספר המועמדים לזכייה בפרס, בהתאם לשיקול דעתה המלא והבלעדי, ולמשתתף ו/או למועמד לזכייה בפרס לא תעמוד כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה בגין כך.
- "זוכה"
מועמד אחד (1) לזכייה בלבד אשר: (1) עמד בכל תנאי תקנון הפעילות; (2) לא נמנע ממנו קבלה ו/או מימוש הפרס בהתאם להוראות תקנון הפעילות; (3) הוכרז כזוכה על-ידי החברה בהתאם למנגנון המפורט בתקנון הפעילות; (4) מימש את הזכייה בפרס בהתאם להודעת המימוש בתקופת המימוש, וטופס הזכייה, בהתאם להגדרת מונחים אלה בהוראות תקנון הפעילות.

"הפרס" - מתנת לידה של GroupHug הכוללת שיחת היכרות קצרה עם אשת מקצוע בכירה, גישה לעשרים (20) מפגשים קבוצתיים לפי הצרכים האישיים של הזוכה וגישה ל-VOD למבחר תכנים מוקלטים ורלוונטיים עבור הזוכה אשר יהיו זמינים לזוכה למשך שלושה חודשים מיום ההרשמה למנוי על ידי הזוכה באמצעות אתר החברה בכתובת www.grouphug.online.

החברה תהא רשאית לשנות ו/או להחליף את מהות וטיב הפרס, כולו או חלקו ו/או את מספר הפרסים ו/או להוסיף פרסים נוספים, בהתאם לשיקול דעתה המלא והבלעדי. עדכונים לעניין זה יפורסמו בעמוד הפעילות ו/או בתקנון הפעילות.

מרגע מסירת הפרס לזוכה, לא תעמוד לזוכה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה ו/או מי מטעמה, לרבות בגין מימוש הפרס או אי מימוש, לפי העניין, ובהתאם לסוג הפרס, איכותו, טבעו, התאמתו לצרכי הזוכה, ולרבות בשל כל שינוי בו מכל סוג שהוא.

"תקנון הפעילות" - הוראות תקנון פעילות זה לעיל ולהלן.

2. כללי

2.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין הוראות תקנון הפעילות לפרסומים אחרים בדבר הפעילות, למעט הודעה רשמית מטעם החברה בדבר שינוי תקנון הפעילות, תגברנה הוראות תקנון הפעילות לכל דבר ועניין.

2.2. תקנון הפעילות עשוי להשתנות מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה, והתקנון המעודכן יהיה זמין בעמוד הפעילות. נוסחו המחייב של תקנון הפעילות בכל עת הוא הנוסח המעודכן, אף אם המשתתף ו/או אדם אחר הסתמך על נוסח קודם. האחריות לבדיקת הנוסח המעודכן המפורסם בעמוד הפעילות חלה על המשתתף בלבד.

2.3. לא ניתן לערער על תוצאות הפעילות ו/או על כל עניין הנוגע אליהן ו/או לפרס, וקביעות החברה בעניינים אלה יהיו סופיות ומוחלטות ולא יבוא אחריהן דבר.

2.4. מובהר כי הוראות תנאי השימוש ומדיניות הפרטיות הכלליים של החברה הזמינים בכתובת: www.grouphug.online/tnc, יחולו גם הם על הפעילות.

2.5. בתקנון הפעילות נעשה שימוש בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד. עמך הסליחה.

2.6. תכונות, דגמים, עיצוב, צבעים או חזות של המוצרים ו/או השירותים המתוארים ו/או מוצגים במסגרת הפעילות, לרבות כל תמונה ו/או הצגה כאמור הינם לצורכי המחשה בלבד. ככל שהמשתתף זיהה ו/או חשד כי קיים פער בין נראות מסוימת בצמוד לתיאור המוצר ו/או השירות המבוקש לבין המצב בפועל, יוכל המשתתף לפנות לחברה אשר תפעל לתקן זאת בהתאם לצורך. בכל מקרה של פער ו/או הבדל כאמור יגבר התיאור המילולי על התמונה.

3. הרשמה, השתתפות בפעילות וזכייה בפרס

3.1. כל משתתף המעוניין להשתתף בפעילות יידרש לקרוא היטב את תקנון הפעילות בטרם ישתתף בפעילות. מבלי לגרוע מהאמור, מעצם השתתפותו בפעילות, מאשר המשתתף ומקבל על עצמו את כל תנאי תקנון הפעילות והוראות הדין. אם אינך מסכים לתנאי תקנון הפעילות, כולם או חלקם, עלייך להימנע מהשתתפותך בפעילות.

3.2. הפעילות תהא זמינה באמצעות עמוד הפעילות ובנוסף תפורסם באמצעות הרשתות החברתיות שבאמצעותם תבחר החברה לפרסם את הפעילות, כגון אתר הבית של החברה,

פייסבוק, וטיק-טוק אינסטגרם וואטסאפ. משכך, השתתפות בפעילות כפופה, בין היתר ובנוסף להוראות התקנון והדין, גם להוראות תנאי השימוש ומדיניות הפרטיות של אותן רשתות חברתיות. החברה שומרת לעצמה את הזכות להסיר את הפעילות ואת אפשרות הכניסה אליה מכל פלטפורמה דיגיטלית כאמור ו/או להרחיב את הפעילות לפלטפורמות נוספות בכל עת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי וללא מתן הודעה מוקדמת.

3.3. במהלך תקופת הפעילות יוזמנו המשתתפים להיכנס לעמוד הפעילות ולמלא אחר הוראות ההשתתפות בפעילות בהתאם להוראות התקנון והפוסט הרלוונטי, ובתוך כך לשלוח לתיבת הדואר של עמוד הפעילות את ההודעה המקורית, המעניינת והיצירתית ביותר לדעת צוות השופטים, בהתאם לשיקול דעתו המלא והבלעדי, במסגרתה יספרו על מתנת הלידה המיותרת ביותר שקיבלו.

3.4. בתום תקופת הפעילות, יקבל צוות השופטים החלטה סופית ומוחלטת שאינה ניתנת לערעור, בהתאם לשיקול דעתו המלא והבלעדי, ויבחר את ההודעה של המשתתף המועמד לזכייה אשר הייתה המקורית, המעניינת והיצירתית ביותר.

3.5. לאחר בחירת צוות השופטים כאמור לעיל, החברה תפרסם את שם המועמד לזכייה בעמוד הפעילות ותיצור קשר עם אותו מועמד לזכייה בתיבת הדואר המקושרת לחשבון האינסטגרם ממנו נשלחה ההודעה, וזאת על מנת ליידע אותו בדבר מועמדו לזכייה בפרס, במסגרתה יתבקש למסור את מספר הטלפון הנייד שלו לצורך יצירת קשר עמו (להלן "**הודעת הזכייה הראשונה**"). מובהר כי ככל שמועמד לזכייה לא הגיב על הודעת הזכייה הראשונה עד שלושה (3) ימים ממועד קבלתה, תפוג זכאותו ותבוטל זכיותו בפרס ומועמד אחר יהא מועמד לזכייה בפרס במקומו, ולא תהא למועמד לזכייה כאמור כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד החברה בגין כך. מובהר כי המנגנון בסעיף זה יחזור על עצמו ככל שהמועמד לזכייה לא יגיב על הודעת הזכייה הראשונה וכל האמור בסעיף זה יהיה נכון כלפי כל מועמד לזכייה אשר החברה תיצור קשר לפי סעיף זה.

3.6. לאחר שקיבל את הודעת הזכייה הראשונה ומסר לחברה את מספר הטלפון הנייד שלו לצורך יצירת קשר, תנסה החברה ליצור קשר עם אותו מועמד לזכייה באמצעות שיחה ו/או הודעת SMS / הודעת לתיבת המייל ברשתות החברתיות לצורך מסירת פרטים אישיים נוספים כגון שם וכתובת דוא"ל (להלן "**הודעת הזכייה השנייה**"). מובהר כי ככל שהחברה לא הצליחה להשלים את הודעת הזכייה השנייה לרבות ליצור קשר עם המועמד לזכייה ו/או המועמד לזכייה לא חזר אל החברה עד שלושה (3) ימים ממועד ניסיון הקשר הראשוני של החברה לגבי הודעת הזכייה השנייה עם המועמד לזכייה, תפוג זכאותו ותבוטל זכיותו בפרס ומועמד אחר יהא מועמד לזכייה בפרס במקומו, ולא תהא למועמד לזכייה כאמור כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד החברה בגין כך. מובהר כי המנגנון בסעיף זה יחזור על עצמו ככל שהמועמד לזכייה לא יגיב על הודעת הזכייה השנייה וכל האמור בסעיף זה יהיה נכון כלפי כל מועמד לזכייה אתו החברה תיצור קשר לפי סעיף זה.

3.7. קיבל משתתף ו/או מועמד לזכייה הודעת זכייה כלשהי בשוגג, אשר אינה תואמת את פרטיו, ידווח על כך לחברה בהזדמנות הראשונה ולא יהא זכאי לקבל את הפרס.

3.8. במסגרת הודעת הזכייה השנייה, ולאחר זיהוי המשתתף כנדרש, החברה תעדכן אותו אודות דרכי מימוש הפרס, בהתאם לשיקול דעתה המלא והבלעדי של החברה. כמו כן, החברה תיידע את הזוכה אודות המועד האפשרי האחרון למימוש הפרס, ועל הזוכה לדאוג לממשו עד למועד זה, אשר על פי תקנון הפעילות לא יעלה על שלושים (30) ימים ממועד קבלת הודעת הזכייה (להלן "**תקופת המימוש**").

3.9. ככל שהזוכה לא ידאג לממש את הפרס במהלך תקופת המימוש, תוקפו של הפרס יפוג, והמועמד לזכייה שזכה בפרס לא יוכל עוד לממשו. במצב דברים זה, יבחר צוות השופטים הודעה אחרת כמקורית, מעניינת ויצירתית ביותר במסגרת הפעילות, ואותו משתתף אשר

שלח אותה יהפוך למועמד לזכייה ו/או לזוכה החדש. המנגנון בסעיף זה יחזור על עצמו ככל שהזוכה לא ידאג לממש את הפרס וכל האמור בו יהיה נכון כלפי כל מועמד לזכייה אשר לא דאג לממש את הפרס במהלך תקופת המימוש. מובהר כי לחברה אין ולא תהא כל אחריות בשל אי-יכולת למימוש הפרס מפאת תום תקופת המימוש ו/או אי יכולת למימוש הפרס במהלך התקופה בשל נסיבות שאינן תלויות בחברה.

3.10. לשם הבהרה – בכל תקופת הפעילות יהיו בכל מקרה עד זוכה אחד בפרס אחד בלבד, והם מועמד לזכייה אשר שלח לתיבת הדואר של דף הפעילות את ההודעה שנבחרה על-ידי צוות השופטים, בהתאם לשיקול דעתם המלא והבלעדי, כהודעה המקורית, המעניינת והיצירתית ביותר, והכל במסגרת תקופת הפעילות בהתאם לתקנון. מובהר כי החברה שומרת לעצמה את הזכות הבלעדית לקבוע יותר מזוכה אחד בפעילות.

3.11. הפרס שיחולק במסגרת הפעילות אינו ניתן להחלפה, לשינוי ו/או להמרה על-ידי הזוכה לא בכסף, לא בשווה כסף ולא בכל פרס ו/או מוצר אחר.

3.12. כניסה לעמוד הפעילות והשתתפות בפעילות אינן מהוות ראייה ו/או הבטחה לקבלת הפרס.

3.13. על מנת להשתתף בפעילות, על המשתתף לעשות שימוש במכשיר המחובר לרשת האינטרנט ומאפשר לבצע את הפעילות כאמור.

3.14. המשתתף מתחייב להשתתף בפעילות באופן הוגן ובתום לב, ולהימנע מכל מעשה או מחדל אשר יכול להטות את הזכייה בשיטות בלתי הוגנות, ומכל פעילות אשר יש בה להטיל דופי ו/או לפגוע ו/או לבזות את החברה ו/או מי מטעמה ו/או מהמשתתפים האחרים.

3.15. מובהר כי החברה רשאית לפסול כל משתתף ו/או מועמד לזכייה מהשתתפות בפעילות ו/או מזכייה בפרס במידה שלא יעמוד בתנאי תקנון הפעילות ו/או בהוראות הדין. למשתתף כאמור לא תעמוד כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה ו/או מי מטעמה בגין כך. קבלת הפרס בכפוף להוראות תקנון הפעילות והדין.

אחריות .4

4.1. המשתתף מצהיר ומאשר בזאת באופן מלא, מוחלט ובלתי חוזר כי אין ולא תהא לו ו/או למי מטעמו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה, מנהליה, עובדיה, ומי מטעמה, בכל הקשור והמתייחס לפעילות, להשתתפות (או אי ההשתתפות) בה ו/או לזכייה בה (או אי זכייה) ו/או לפרס (או אי קבלת הפרס). המשתתף מודע ומסכים לכך שההשתתפות בפעילות הינה באחריותו הבלעדית וכי אין ולא תהא לחברה ו/או למי מטעמה אחריות לכל נזק, ישיר או עקיף (לרבות נזק גוף), הפסד, אבדן ו/או הוצאה מכל מין וסוג שייגרמו למשתתף ו/או מועמד לזכייה ו/או זוכה בקשר עם הפעילות ו/או הפרס, לרבות בקשר עם המכשירים המשמשים את המשתתף לצורך הפעילות ו/או מימוש הפרס.

4.2. החברה, מנהליה, עובדיה ו/או כל מי מטעמה אינם ולא יהיו אחראים לאיכות ו/או טיב הפרס ו/או לנזקים, הוצאות ו/או תקלות בקשר עם הפרס ו/או מימושו. מימוש הפרס יהא באחריות הזוכה בלבד ובהתאם לדין, ולא תהא לו ו/או למי מטעמו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה בגין כך.

4.3. המשתתף מצהיר ומאשר כי ידוע לו שפעילות זו נערכת ומתאפשרת באמצעות מערכות טכנולוגיות וזמינה רק ככל שהחיבור לרשת האינטרנט זמין ופועל. משכך, המשתתף מודע לכך שעשויים להתרחש אירועים ו/או שיבושים ו/או הפרעות ו/או תקלות, בין אם במערכות החברה ו/או ברשת האינטרנט ו/או תקלות אשר מקורן במשתתף עצמו ו/או בספק התקשורת וכיוצא באלה, אשר יש בהם כדי למנוע מהמשתתף מלהשתתף בפעילות ו/או מלזכות בפרס ו/או מלקבל את הפרס ו/או מימוש הפרס על אף היותו מועמד לזכייה בפרס או היותו הזוכה

בפרס, והמשתתף ו/או הזוכה מסכים לפטור את החברה מכל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, וכי בכל מקרה המשתתף ו/או הזוכה לא יחזיק כלפי פיצוי, שיפוי ו/או סעד בגינם.

4.4. בהשתתפותו בפעילות מסכים המשתתף, כי כל תקלה, שיבוש, איחור או הפרעה אשר מקורם בכוח עליון, לרבות מלחמה (לרבות בין מדינות או גורמים שאינם ישראל), שביתה, פיגועים, אסונות טבע, מגפה וכיוצא באלה, בין בישראל ובין בכל מקום אחר, או כל אירוע אחר אשר אינו תלוי בחברה, לא ייחשב כלל להפרת תקנון הפעילות, ולא יזכה את המשתתף בכל סעד ו/או זכות ו/או טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד החברה ו/או מי מטעמה.

4.5. החברה אינה מתחייבת שהפעילות לא תופרע או תתקיים כסדרה ללא מגבלות או הפסקות, תנוהל ללא טעויות, תהא חסינה מפני נזקים, הפרעות, קלקולים, אי דיוקים, שגיאות ותקלות. מובהר בזאת, כי בכל אחד מהמקרים המפורטים בסעיף זה לעיל, תהא החברה רשאית לנקוט בהתאם לשיקול דעתה המלא והבלעדי בכל צעד על מנת למזער ו/או לתקן את האמור, לרבות להפסיק את הפעילות טרם תום תקופת הפעילות ו/או לבטל את הפעילות כליל ו/או לנקוט בכל צעד אחר על פי שיקול דעתה הבלעדי, ולמשתתף לא תעמוד כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה ו/או מי מטעמה בקשר עם האמור.

4.6. בכל מקרה בו יוכח, כי תקלה, פגיעה או רשלנות של המשתתף מנעה ממנו מלהשתתף בפעילות ו/או מלזכות בפרס ו/או לממש את הפרס, תהא החברה פטורה מאחריות.

5. בעלות וזכויות קניין רוחני

5.1. הפעילות כולה, לרבות כל התכנים המופיעים בעמוד הפעילות, לרבות עיצובים, איורים, צילומים, תמונות, קטעי אודיו ו/או וידאו, טקסט, גרפיקה, תוכנה, יישום, קוד מחשב וכל חומר אחר (להלן "התוכן" או "התכנים") הנם קניינה של החברה ו/או מי מטעמה ו/או לגופים שלישיים אשר מסרו הסכמתם לשימוש שעושה בהם החברה, והם מוגנים על פי דיני הקניין הרוחני החלים. חל איסור מוחלט להכניס בתכנים שינויים, לבצע הליך הנדסה לאחור, להעתיק, לפרסם, להפיץ, לשדר, להציג בפומבי, לבצע, לשכפל, להנפיק רישיון, ליצור עבודות נגזרות, למכור או למסור לצד שלישי כל חלק מן התכנים מבלי לקבל את הסכמתה המפורשת של החברה, מראש ובכתב.

5.2. כל זכויות הקניין הרוחני מכל מין וסוג שהוא (וזאת בין אם המדובר בזכויות רשומות ובין אם המדובר בזכויות שטרם נרשמו) בקשר עם הפעילות ו/או התכנים, ובכלל זאת שם המתחם, סימני המסחר, שמות המסחר, זכויות יוצרים, עיצובים, זכויות כלכליות, סודות מסחריים, השיטות, אופן הצגת ועיצוב הפעילות וכן כל עניין או פרט אחר הקשורים בהם, היו ויישאר רכוש המלא והבלעדי של החברה. לפיכך, אין להעתיק, להפיץ, לשכפל, למכור, לתרגם ו/או לבצע פעולה אחרת כלשהי בכל תוכן הפעילות ו/או התכנים.

5.3. החברה עושה כמיטב יכולתה על מנת לכבד זכויות צדדים שלישיים, ובין היתר, כאשר נדרש הדבר, באמצעות שימוש מורשה בהתאם לרישיון השימוש הספציפי שניתן לה ועל-ידי מתן קרדיט מתאים. ככל שמשתתף ו/או גורם כלשהו טוען לזכויות בתוכן מסוים המוצג בפעילות ו/או מתנגד לשימוש שהחברה עושה בו, עליו ליידע את החברה על כך בהקדם באמצעות מסירת הודעה בכתב באמצעות כתובת הדואר האלקטרוני של החברה כפי שמופיעה בתקנון הפעילות, תוך ציון מדויק של מיקום החומר הפוגע, פירוט מהות הפגיעה וציון כתובת דואר אלקטרוני למענה. ככל שתימסר לחברה הודעה כאמור, החברה תבחן את הפנייה תוך זמן סביר, ואם תמצא כי השימוש בתוכן המדובר אכן נוגד זכויותיו של צד שלישי, התוכן יוסר מהפעילות והשימוש בו ייפסק.

5.4. ככל שהפעילות תכיל תוכן, פרסומים, פרסומות, כתבות, מידע, שירותים, מוצרים ו/או כל תוכן אחר של צדדים שלישיים ו/או מטעמם, בין באמצעות הפניית המשתתף לאתרים של צדדים שלישיים ו/או באמצעות הצגתם של אלה בפעילות (להלן "תוכן של צד שלישי"), אזי כניסה

ו/או שימוש של המשתתף בתוכן של צד שלישי הינו בכפוף לתקנון ו/או תנאי השימוש ו/או מדיניות הפרטיות של אותם צדדים שלישיים, ככל שאלה קיימים. מובהר, כי כל חוות דעת, הבעת עמדה, עצה, הצהרה, הצעה, אינפורמציה, שירות ו/או כל תוכן אחר ביחס לתוכן של צד שלישי, הינם של אותו צד שלישי ואינם בשליטת החברה, והחברה אינה מעורבת ביצירתם, עריכתם ו/או הפעלתם, ואין ולא תהא לה כל אחריות בגין כך.

1.1. המשתתף מצהיר ומאשר בזאת כי יש בידיו את כל זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים (כלכליות ומוסריות), ככל שקיימות, הנובעות או קשורות להשתתפותו בפעילות או מההודעות שנשלחו על ידו לתיבת הדואר של עמוד הפעילות (להלן "תוכן המשתתף") וכי התוכן המשתתף נכתב על-ידו וכי הן נקיות מזכויות של צדדים שלישיים כלשהם. כמו כן, המשתתף מתחייב בפני החברה כי התוכן המשתתף אינו מהווה הפרה של הוראות הדין ו/או הסכם, לרבות אך לא רק זכויות קניין רוחני וזכויות יוצרים של צדדים שלישיים, דיני לשון הרע ו/או הוצאת דיבה ו/או פגיעה בשם טוב של אדם ו/או גוף כלשהו, הפרה של דיני הגנת הפרטיות, הטעיה של צרכן, פרסום מידע שקרי, מטעה ו/או מסולף ו/או פרסום המקים עילה לתביעה ו/או אחריות אזרחית ו/או העלול לגרום לחברה נזק / הוצאה / הפסד / אבדן הכנסה כלשהם וכיו"ב.

5.5. המשתתף מצהיר ומתחייב כי הוא מוותר בזאת על כל זכויות הקניין הרוחני מכל סוג שהוא, לרבות זכויות כלכליות ומוסריות, ככל שקיימות, **בתוכן המשתתף**, והזכויות בתוכן המשתתף מועברות בזאת לחברה באופן מפורש, תמידי ובלתי חוזר.

5.6. החברה תהא רשאית, אך לא חייבת, לעשות שימוש מכל סוג שהוא בתוכן המשתתף בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ולרבות אך לא רק, לשמור, להעתיק, להעביר, להפיץ, להציג, לשווק, לשדר, לשכפל, לעבד, לערוך, לבצע בפומבי, ליצור יצירות נגזרות, להעניק רישיונות משנה, לפרסם וכדומה את תוכן המשתתף כאמור, כולו או חלקו, בכלל אמצעי המדיה השונים לרבות טלוויזיה, עיתונות, שילוט ומסכי חוצות, אתרי האינטרנט של החברה ו/או של צדדים שלישיים, רשתות חברתיות ופלטפורמות דיגיטליות וכן בכל פורמט ו/או צורה אחרת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

5.7. ידוע למשתתף והוא מסכים כי לחברה ו/או למי מטעמה אין ולא תהא כל אחריות בקשר עם תוכן המשתתף ו/או שימוש בו, וכי במקרה שייגרם כל נזק כתוצאה מהאמור הוא יהיה האחראי המלא והבלעדי לכך ויפצה ו/או ישפה את החברה בגין כל נזק, ישיר או עקיף, הפסד, אבדן הכנסה והוצאה שייגרמו לה בגין כך, ולא תהא לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה בגין כלל האמור לעיל ובכלל.

6. פרטיות ואבטחת מידע

1.1. כאמור לעיל, בעמוד הפעילות ו/או במסגרת הודעות הזכייה ו/או במסגרת מימוש הפרס יידרשו המשתתפים למסור פרטים אישיים מסוימים. החברה עושה מאמצים על מנת לשמור על פרטיות המשתתפים, ולהגן על המידע שלהם. החברה תפעל על פי הוראות כל דין ובהתאם למדיניות הפרטיות שלה אשר זמינה בכתובת: www.group hug.online/tnc. השתתפותך בפעילות זו ו/או מימוש הפרס מעידים על עצם הסכמתך גם למדיניות הפרטיות של החברה.

1.3. לחברה מאגרי מידע רשומים כדין בהם ישמרו הנתונים והפרטים שנמסרו ו/או יאספו אודות המשתתפים במסגרת הפעילות, המיועדים, בין היתר, לניהול ותפעול הפעילות, ניהול קשרי לקוחות החברה ומתן שירות, צרכים תפעוליים, שיווקיים ו/או סטטיסטיים ו/או עיבוד המידע בדרך אחרת, לרבות לצורך תפעול וניהול מכירות, גיוס, טיפוח ועידוד נאמנות לקוחות באמצעות קיום מבצעים ותמריצים, לרבות דיוור ישיר למטרות אלה. מובהר בזאת, כי לא חלה על המשתתף כל חובה שבדין למסור את המידע כאמור וכי מסירת המידע תלויה ברצונו ובהסכמתו. יחד עם זאת, ככל שלא ימסרו הפרטים המבוקשים בעמוד הפעילות ו/או

במסגרת הודעות הזכייה ו/או במסגרת מימוש הפרס, המשתתף לא יוכל להשתתף בפעילות ו/או לממש את זכויותו.

1.4. המשתתף מצהיר כי כל המידע שימסור במסגרת בפעילות הינו נכון, אמין ומדויק וכי המידע נמסר בשמו ועבורו בלבד ולא בשם ו/או עבור צדדים שלישיים. מובהר בזאת כי הקלדת פרטים אישיים כוזבים אסורה בהחלט, מהווה עוולה אזרחית ואף עבירה פלילית, והעושה כן צפוי להליכים משפטיים, לרבות תביעות בגין נזקים אשר יגרמו לחברה עקב כך.

1.5. החברה עושה כמיטב יכולתה על מנת להגן על סודיות המידע של המשתתפים, תוך נקיטת אמצעי זהירות מקובלים ושימוש בטכנולוגיות אבטחה מתקדמות על מנת למנוע חדירה למערכותיה וסיכול פגיעה אפשרית בפרטיות המשתתפים, אולם כידוע אין ביכולתה למנוע זאת באופן מוחלט.

1.6. בהשתתפותך בפעילות, המשתתף מסכים ומאשר כי החברה תהא רשאית לשלוח למשתתף, מעת לעת, באמצעים דיגיטליים לרבות דוא"ל ו/או מסרונים, מידע בדבר שירותיה וכן מידע שיווקי ופרסומי של החברה. המשתתף מודע כי יש ביכולתו לבקש מהחברה להסירו מרשימת התפוצה לקבלת דיוורים פרסומיים בכל עת, ובקשה כאמור תיעשה בהתאם להוראות להסרה מרשימת תפוצה אשר יפורטו בדיוורים הפרסומיים שתשלח החברה.

6.1. מבלי לגרוע מהוראות תקנון הפעילות, הזוכה מסכים במפורש כי החברה תוכל לעשות שימוש בפרטיו, לרבות מידע אישי כגון שמו, תמונתו, וכדומה, לצריכה השונים במסגרת הפעילות ובפרט לשם פרסום פרטים ותמונות אודות זכויותו, באמצעים כמפורט גם בסעיף 5.6 לעיל.

6.2. החברה תהא רשאית למסור כל מידע אשר יידרש ממנה על פי דין ו/או דרישת רשות מוסמכת.

7. שונות

7.1. בהשתתפותו בפעילות המשתתף מצהיר, מסכים ומאשר כי קרא את תקנון הפעילות וכי הוא מקבל על עצמו את כל הוראותיו, וגם אם לא קרא את תקנון הפעילות, הוא מסכים כי הוראותיו יחולו עליו ויחייבו אותו לכל דבר ועניין.

7.2. הפעילות, לרבות כל התכנים המופיעים בה מותאמים למדינת ישראל ומיועדים לשימוש במדינת ישראל, אלא אם כן צוין אחרת, ומוצעת למשתתפים כמות שהיא (AS IS). החברה עושה מאמצים על מנת שהתוכן המופיע בפעילות יהא נכון, מדויק ועדכני. יחד עם זאת, החברה אינה מתחייבת לכך, ויתכן כי התוכן אינו שלם ו/או שנפלו בו טעויות טכניות או אחרות, ולכן החברה לא תישא באחריות כלשהי לעדכניות, דיוק ושלמות המידע המצוי בפעילות.

7.3. ההשתתפות בפעילות אסורה על החברה, עובדיה, מנהליה ושותפיה של החברה ובני משפחותיהם.

7.4. להסרת ספק, הפעילות בהתאם להוראות התקנון אינה מהווה הגרלה כהגדרתה בסעיף 244 לחוק העונשין אלא פעילות שזכייה בה תלויה ביכולת ואינה תלויה בגורל ומזל.

7.5. הדין החל על תקנון פעילות זה וכל הנובע ממנו הוא הדין הישראלי בלבד. סמכות השיפוט הייחודית תהא נתונה לבתי המשפט המוסמכים בעיר תל אביב-יפו.

7.6. המשתתף מודע, מסכים ומאשר בזאת, כי תקופת ההתיישנות לגבי כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד החברה, תוגבל לתקופה של שישה (6) חודשים, והצדדים רואים בכך כהסכם לתקופת ההתיישנות כמשמעו בסעיף 19 לחוק ההתיישנות, התשי"ח-1958.

8. יצירת קשר

.8.1 בכל עניין, שאלה ו/או בקשה, המשתתף יוכל לפנות לחברה בכתובת הדוא"ל:
בכל תכתובת לחברה יש לכלול את הפרטים המלאים ליצירת contact@grouphug.online
קשר. החברה תשתדל להגיב לכל בקשה סבירה בתוך זמן סביר.